

Dębica, 23.02.2023 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 4/UD/1.4IIE

dotyczące realizacji usług doradczych tj. „Zaprojektowanie działań związanych z marką”

### ZAMAWIAJĄCY:

MAX-SYSTEM Sp. z o.o. Sp. k.  
ul. Transportowców 8, 39-200 Dębica  
NIP: 8722346120, REGON: 180433966  
[www.max-system.pl](http://www.max-system.pl)

**MAX-SYSTEM Sp. z o.o. Sp. k.**, ul. Transportowców 8, 39-200 Dębica zaprasza do złożenia oferty na realizację usług doradczych związanych z zaprojektowaniem działań związanych z marką w ramach projektu pn. „ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA MAX-SYSTEM W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0038/21.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego **zgodnie z zasadą konkurencyjności** obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa MAX-SYSTEM Sp. z o.o. Sp. k. pod adresem [www.max-system.pl](http://www.max-system.pl) oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).

### PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zapytania ofertowego jest zaprojektowanie działań związanych z marką. Model architektury marki zakłada pozostawienie marki Max-System, ale funkcjonujący pod dwoma submarkami Max-System Service (nazwa przykładowa) i Max-System Machine (nazwa przykładowa) oraz odpowiednim dostosowaniem jej do typu potencjalnego klienta. Jasny podział firmy na submarki podlegające marce głównej będzie skierowany na różne rynki – marka Max-System Service na rynek regionalny, a marka Max-System Machine na rynek globalny. Tworzenie nowych submarek wymaga intensywnych prac projektowych oraz kolejno, prac marketingowych i sprzedażowych. Aby ułatwić przyszłe działania, utworzyć spójny wizerunek firmy i odróżnić ofertę od konkurencji, konieczne jest zdefiniowanie kluczowych wartości marki.

#### I. ZAKRES USŁUGI

##### 1. Zaprojektowanie strategii marketingowej marki

W ramach zadania należy zaprojektować strategię marketingową marki i submarek. Poprzez zdefiniowanie mocnych stron, propozycji wartości czy przewagi konkurencyjnej, firma w jasny i czytelny sposób będzie mogła obrać kierunek rozwoju, określić swoje miejsce na rynku i skutecznie dotrzeć do swoich klientów, co pozwoli na wzmocnienie wizerunku firmy jako nowoczesnej i profesjonalnej oraz zbuduje świadomość innowacyjnej oferty.

Zakres do opracowania:

- misja i wizja,
- wskazanie głównych wartości,
- atrybutów marki,

- główne komunikaty i hasło,
- idea marki,
- unikalna propozycja wartości,
- przewagi konkurencyjne,
- wytyczne do tworzenia wizerunku i komunikacji,
- architektura marki,
- wyznaczenie kanałów komunikacji i promocji,
- stworzenie założeń dla formy i treści komunikacji marketingowej.

Projektowanie strategii marketingowej marki winno być realizowane w następujących etapach projektowych:

- a) Opracowanie strategii

Celem etapu jest opracowanie strategii w formie dokumentu.

- b) Opracowanie planu działań promocyjnych

Celem etapu jest opracowanie planu działań promocyjnych.

## 2. Opracowanie identyfikacji wizualnej marki

W ramach zadania należy opracować identyfikację wizualną marki i submarek. Spójny system identyfikacji w wymiarze wizualnym jest niezbędny celem wykształcenia jednoznacznego profilu rynkowego. Ma również kluczowy wpływ na efektywność komunikacji – tylko konsekwentna ekspozycja utrwalonej kolorystyki, symboliki, typografii i wspierających je komunikatów zapewni konieczną odrębność i przewagę konkurencyjną.

Zakres do opracowania:

- lifting logotypu marki organizacyjnej MAX-SYSTEM,
- opracowanie nazw oraz logotypów submarek wraz z systemem identyfikacji wizualnej,
- opracowanie Księgi Znaków,
- opracowanie podstawowych materiałów akcydensowych (wizytówka, papier firmowy, teczka lub inne wybrane),
- opracowanie kart prezentacji (wstęp, prezentacja produktów, przekładka/rozdział),
- opracowanie projektu oznaczenia siedziby MAX-SYSTEM,
- zaprojektowanie oznaczenia samochodów firmowych.

Proces opracowania identyfikacji marek zawarty zostanie w Księdze Znaków (brandbook) wraz z manuałem, instruującym jak z nich korzystać. Opracowanie systemu identyfikacji wizualnej stanowiło będzie podstawę do projektowania kolejnych materiałów marketingowych, takich jak strona internetowa, katalog czy opakowania produktów.

Opracowanie identyfikacji wizualnej marki winno być realizowane w następujących etapach projektowych:

- a) Projekt koncepcyjny

Celem etapu jest opracowanie 2 koncepcji identyfikacji wizualnej marki i zaprezentowanie ich na wybranych przykładach – system znaków firmowych, podstawowe elementy (kolorystyka, typografia, ikonografia), wzór wybranego akcydensu i poligrafii reklamowej, keywizual – z których zostanie wybrana najlepsza do dalszej realizacji.

- b) Projekt szczegółowy

Celem etapu jest rozwój wybranego wariantu pod kątem poprawności koncepcji użytkowej, technicznej, ekonomicznej i rynkowej, w tym wizualnej. Na jego podstawie zostaną zaprojektowane m.in.: logopack i manual znaków, wzory wszystkich potrzebnych akcydensów, formularzy i materiałów promocyjnych.

## 3. Zaprojektowanie materiałów wizerunkowych i wsparcia sprzedaży

W ramach zadania należy zaprojektować materiały wizerunkowe i wsparcia sprzedaży w postaci katalogu produktowego i cennika dla submarki Max-System Machine. Komunikacja marketingowa w materiałach wizerunkowych i sprzedażowych winna obejmować szerokie spektrum działań zidentyfikowanych jako szczególnie efektywne w odniesieniu do precyzyjnie określonych grup docelowych.

Zakres do opracowania:

- projekt graficzny katalogu produktowego – min. 16 stron,
- projekt graficzny cennika.

Zaprojektowanie materiałów wizerunkowych i wsparcia sprzedaży winno być realizowane w następujących etapach projektowych:

a) Projekt wstępny

Celem etapu jest opracowanie projektu wstępnego dokumentów.

b) Projekt szczegółowy

Celem etapu jest opracowanie projektu szczegółowego dokumentów.

#### **4. Opracowanie projektu funkcjonalnego i graficznego strony internetowej wraz z konfiguratorem**

W ramach zadania należy opracować projekt strony internetowej dla marki i submarek. Strona internetowa to podstawa komunikacji marketingowej firmy, która stanowi zaawansowane narzędzie, które nie tylko buduje wizerunek, ale także pozwala osiągać cele marketingowe i sprzedażowe. Obecność marki w przestrzeni online daje klientom możliwość do zapoznania się z ofertą i specyfikacją produktów lub usług. Dodatkowo uwiarygadnia wizerunek marki. Strona internetowa wzbogacona będzie o konfigurator produktu, który posłuży do skonfigurowania finalnego produktu w ramach submarki Max-System Machine. Zastosowanie konfiguratora stanowiło będzie element wsparcia poprzez poszerzenie możliwości wykorzystania elementów stanowiących o jego przewadze technologicznej i wzorniczej nad konkurencją. Konfigurator pozwoli zwizualizować zamawiany produkt.

Zakres do opracowania:

- projekt funkcjonalny strony (architektura informacji, zakres funkcjonalności, opracowanie treści tekstowych),
- strona winna się składać ze: strony głównej, podstrony dedykowanej submarce Max-System Service (co najmniej 4 kolejne podstrony) oraz podstrony dedykowanej submarce Max-System Machine (co najmniej 10 kolejnych podstron),
- projekt graficzny strony – wersja desktopowa i mobilna,
- konfigurator – dot. submarki Max-System Machine dla następujących urządzeń:
  - praso-wtryskarki EPDM,
  - praso-wtryskarki TP,
  - odkurzacz do pyłów,
  - wygrzewarka do form,
  - transporter do profili,
  - podest roboczy,
  - regał do przechowywania form,
  - stół montażowy,
  - stół do czyszczenia części,
  - podstawa do maszyn.

Opracowanie projektu funkcjonalnego i graficznego strony internetowej wraz z konfiguratorem winno być realizowane w następujących etapach projektowych:

a) Projekt koncepcyjny

Celem etapu jest opracowanie 2 koncepcji projektu funkcjonalnego i graficznego strony internetowej wraz z konfiguratorem, z których zostanie wybrana najlepsza do dalszej realizacji.

b) Projekt szczegółowy

Celem etapu jest rozwój wybranego wariantu pod kątem poprawności koncepcji użytkowej, technicznej, ekonomicznej i rynkowej, w tym wizualnej.

## 5. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi składać się powinien z co najmniej następujących specjalistów:

- project manager,
- specjalista ds. strategii marki,
- copywriter,
- specjalista ds. marketingu,
- projektant 2D/3D.

Wymagania co do zespołu:

- wykształcenie wyższe,
- min. 2 lata doświadczenia w zakresie marki.

Minimalny skład zespołu to 3 osoby – jedna osoba może pełnić 2 funkcje w zespole (np. specjalista ds. marketingu może pełnić również funkcję project managera).

## 6. SPOTKANIA KONSULTACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będą co najmniej 3 spotkania konsultacyjne ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy.

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 4 godziny (240 minut),
- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

## II. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

85312320-8 – usługi doradztwa,  
73220000-0 – usługi doradcze w zakresie rozwoju,  
79340000-9 – usługi reklamowe i marketingowe.

## III. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- Usługa musi zostać zrealizowana maksymalnie do dnia 31.08.2023 r.
- Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Planowany termin podpisania umowy – **marzec 2023 r.**

Niedotrzymanie określonego terminu wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 150 PLN za każdy przekroczony dzień. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

## IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) Dysponują co najmniej 3-osobowym zespołem projektowym spełniającym wymogi określone w zapytaniu ofertowym.
- b) Posiadają doświadczenie w realizacji co najmniej 2 kompleksowych usług, gdzie każda spełnia wszystkie poniższe warunki:
  - wartość usługi wyniosła co najmniej 30 tys. PLN netto,
  - w ramach usługi zaprojektowano nową markę/submarkę,
  - w ramach usługi zaprojektowano folder/katalog,
  - w ramach usługi zaprojektowano stronę internetową,

- została wdrożona na rynek w ciągu ostatnich 5 lat.
- c) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

## V. WARUNKI DODATKOWE

- a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 50 tysięcy złotych (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych).
- f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wносить może Zamawiający – Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
- g) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę doradczo-projektową Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
  - wynagrodzenie Wykonawcy,
  - opracowanie i wydruk materiałów dotyczących procesu projektowego,
  - co najmniej 3-krotny dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
  - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
- h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić:
  - kolorowe wizualizacje projektów wzorniczych,
  - pełną dokumentacją projektową,
  - dokumentację wykonawczą.
- i) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

## VI. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

3. Oświadczenie o dysponowaniu zespołem osób spełniających warunki wskazane w zapytaniu ofertowym – załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.
4. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają doświadczenie w realizacji co najmniej 2 kompleksowych usług – załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.
5. CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym.
6. Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczący o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące – jeżeli dotyczy.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyc za zgodność z oryginałem. Powyższy sposób poświadczenia zgodności dotyczy każdej strony dokumentu osobno, przedstawionego jako kserokopia. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie ODRZUCONA. Przykładowo: jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały okres realizacji usługi oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy wymogi te zostały spełnione w ostatnich 5 latach), jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały faktu wdrożenia produktów czy usług będących przedmiotem strategii rozwoju produktów oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy doszło do wdrożenia produktów/ wyrobów/ usług).

## VII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	kryteria oceny ofert	waga	maksymalna liczba punktów
A.	Cena netto w PLN lub EUR*	85%	85
B.	Ilość spotkań konsultacyjnych	15%	15

\*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu Średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia oferty.

## VIII. OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B, gdzie:

Ad. A. Kryterium **Cena netto w PLN lub EUR** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia / cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 85 punktów

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.



Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 85 punktów.

Ad. B Kryterium **Ilość spotkań konsultacyjnych**<sup>1</sup> zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- 6 i więcej spotkań 4-ro godzinnych z przedstawicielami Wykonawcy – 15 punktów,
- 5 spotkania 4-ro godzinne z przedstawicielami Wykonawcy – 10 punktów,
- 4 spotkania 4-ro godzinne z przedstawicielami Wykonawcy – 5 punktów,
- mniej niż 4 spotkania 4-ro godzinne z przedstawicielami Wykonawcy – 0 punktów

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 15 punktów.

#### **Łączna ocena ofert:**

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A i Kryterium B zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A i B). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

#### **IX. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY**

- a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- b) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. VI niniejszego zapytania ofertowego,
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim,
- e) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym (jeżeli dotyczy). W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane przedłożenie do oferty pełnomocnictwa (jeżeli dotyczy),
- f) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- g) wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- h) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- i) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- j) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych,
- k) Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających,
- l) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem [www.max-system.pl](http://www.max-system.pl) oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl),
- m) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenia postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn,

<sup>1</sup> W każdym spotkaniu konsultacyjnym musi wziąć udział co najmniej dwóch przedstawicieli Wykonawcy wskazanych w ofercie (delegowanych do realizacji usługi).

- n) na Oferencie ciąży obowiązek przedłożenia oferty spełniającej wszelkie wymogi formalne i merytoryczne. W sytuacji, gdy z przedłożonej oferty nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia ona wymagania określone w zapytaniu ofertowym wówczas Zamawiający odrzuci ofertę ze względu na niespełnianie wymogów. Z tego względu każdy Oferent winien szczegółowo przeanalizować wymagania stawiane środkom trwałym będących przedmiotem zapytania ofertowego i sporządzić specyfikację jednoznacznie odnoszącą się do wszystkich wymogów wskazanych przez Zamawiającego,
- o) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest MAX-SYSTEM Sp. z o.o. Sp. k., ul. Transportowców 8, 39-200 Dębica (w dalszej części określny jako MAX-SYSTEM Sp. z o.o. Sp. k.). MAX-SYSTEM Sp. z o.o. Sp. k. będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez MAX-SYSTEM Sp. z o.o. Sp. k., to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### **X. MIEJSCE, SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA ORAZ OTWARCIA OFERT**

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 06.03.2023 roku, do godziny 15:00. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty w następujących wariantach:

- a) w wersji elektronicznej – ofertę wraz z załącznikami należy złożyć za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności, postępując zgodnie z „Instrukcją oferenta w BK2021<sup>2</sup>”,
  - b) w wersji papierowej – ofertę wraz z załącznikami należy złożyć poprzez pocztę, przesyłkę kurierską lub osobiście na adres Zamawiającego: MAX-SYSTEM Sp. z o.o. Sp. k., ul. Transportowców 8, 39-200 Dębica.
- O zachowaniu terminu decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego: MAX-SYSTEM Sp. z o.o. Sp. k., ul. Transportowców 8, 39-200 Dębica (nie data stempla pocztowego) lub na serwer poczty przychodzącej Zamawiającego lub skutecznego umieszczenia oferty w Bazie Konkurencyjności, tj. do godziny 15:00 czasu polskiego (CET).
  - Oferty złożone po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
  - Oferty należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego oraz zapisem: „Oferta na realizację usług doradczych związanych z zaprojektowaniem działań związanych z marką – nie otwierać do dnia 07.03.2023 roku do godziny 09:00”.
  - Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania wiadomości mailowej bądź koperty.
  - Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.
  - Oferty składane w innej formie niż opisane w niniejszym punkcie, nie będą przyjmowane oraz rozpatrywane przez Zamawiającego.
  - Oferta, składana zarówno w wersji papierowej jak i elektronicznej, musi być złożona w formie pisemnej i być podpisana przez osobę (osoby) uprawnione do występowania w imieniu Oferenta, co potwierdzone zostanie stosownym dokumentem rejestrowym lub pełnomocnictwem, stanowiącym załącznik do oferty (jeżeli dotyczy).
  - Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie przedsiębiorstwa Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: 07.03.2023 r. o godz. 09:00.
  - Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający poda ceny poszczególnych ofert oraz informacje odnoszące się do pozostałych kryteriów, które podlegają punktacji.
  - Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.

<sup>2</sup> [https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web\\_instruction](https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web_instruction)



- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty. Na wniosek dostawcy, który złożył ofertę, Zamawiający zobowiązuje się do udostępnienia protokołu postępowania o udzielenie zamówienia, z wyłączeniem części ofert stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa.
- Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na swojej stronie internetowej pod adresem [www.max-system.pl](http://www.max-system.pl) oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.

#### **XI. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY**

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

#### **XII. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z firmą MAX-SYSTEM Sp. z o.o. Sp. k. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między firmą MAX-SYSTEM Sp. z o.o. Sp. k. lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy MAX-SYSTEM Sp. z o.o. Sp. k. lub osobami wykonującymi w imieniu firmy MAX-SYSTEM Sp. z o.o. Sp. k. czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

#### **XIII. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY**

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).

Wszelkie zmiany, jakie strony chciałaby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

#### **XIV. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności, postępując zgodnie z „Instrukcją oferenta w BK2021<sup>3</sup>” lub za pomocą poczty elektronicznej ([max-system@max-system.pl](mailto:max-system@max-system.pl)).
- Zamawiający udzieli wyjaśnień w terminie 2 dni roboczych, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 4 dni robocze przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji udziela Pan Mariusz Szerszeń, e-mail: [max-system@max-system.pl](mailto:max-system@max-system.pl).

#### **XV. ZAŁĄCZNIKI**

- a) Wzór formularza ofertowego – Załącznik nr 1.
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2.
- c) Wzór oświadczenia o dysponowaniu zespołem osób spełniających warunki wskazane w zapytaniu ofertowym – Załącznik nr 3.
- d) Wzór zestawienia potwierdzającego doświadczenie w realizacji kompleksowych usług – Załącznik nr 4.

---

<sup>3</sup> [https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web\\_instruction](https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web_instruction)